Tạp chí

Kinh tế và Quản trị Kinh doanh

Journal of Economics and Business Administration

Chỉ số ISSN: 2525 - 2569 **Số 39 tháng 10 năm 2026**

MỤC LỤC

Ngô Đức Chiến - Các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin và sự chấp nhận Fintech đối với các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng 2

Trần Minh Hiếu, Trần Thị Bích Thủy - Các nhân tố quyết định động lực làm việc của nhân viên trong ngành ngân hàng: Nghiên cứu định lượng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng – Chi nhánh An Giang 14

Nguyễn Hoàng Thanh Trúc, Lê Long Hậu, Phạm Xuân Quỳnh, Nguyễn Thị Phương - Ảnh hưởng của hiểu biết tài chính đến tiết kiệm cá nhân: Nghiên cứu ở thành phố Cần Thơ, Việt Nam 22

Trịnh Hoàng Anh, Nguyễn Thị Bích Ngọc - Tài sản thương hiệu nhà tuyển dụng trong ngành ngân hàng Việt Nam: bằng chứng thực nghiệm tại đô thị Long Xuyên, tỉnh An Giang 32

Lê Hoàng Long, Nguyễn Thị Thu Thảo, Nguyễn Thị Hà, Nguyễn Thị Hằng, Trịnh Thị Thanh Huyền, Nguyễn Như Quỳnh - Chiến dịch tiếp thị nguyên nhân: Niềm tin của khách hàng, sự ủng hộ thương hiệu và ý định mua hàng được hình thành như thế nào? 41

Nguyễn Thị Nhung, Đỗ Thị Hòa Nhã - Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến kết quả làm việc của người lao động tại Công ty Cổ phần CNT group 53

Võ Anh Duy, Đặng Hùng Vũ - Vai trò của truyền miệng điện tử và marketing kỹ thuật số đối với tài sản thương hiệu ngành thực phẩm và đồ uống 61

Đặng Thị Mỹ Dung, Hoàng Thị Thu - Ảnh hưởng của quản trị rủi ro tín dụng đến tỷ lệ nợ xấu của các ngân hàng thương mại Việt Nam 74

Trần Thị Khánh Hiền, Dương Thị Mỹ Hoàng - Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận từ bán hàng livestream trên Facebook đến lòng tin và ý định tiếp tục mua hàng của người tiêu dùng trong ngành thời trang 83

T**rần Hùng Đức, Đào Thị Như Quỳnh, Nguyễn Thị Ngọc, Nguyễn Thị Trang, Nguyễn Hà Vy, Lương Thị Phương Nhung** - Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Metaverse trong du lịch ảo của sinh viên trên địa bàn Hà Nội 90

Phùng Thị Hồng Vân, Lê Minh Huyền, Nguyễn Thế Giang, Tường Duy Đức - Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến lãng phí thực phẩm trong chuỗi cung ứng lạnh thủy sản tại chặng cuối ở Việt Nam 101

Trần Thị Trà Giang, Huỳnh Thanh Phương, Phạm Ngọc Mai, Phan Ngọc Hoài Thương, Lê Thị Kim Phụng, Nguyễn Thị Như Hạnh - Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong giao thông công cộng tại Thành phố Hồ Chí Minh 116

Hoàng Văn Hảo - Du lịch đô thị bền vững: Tiếp cận theo mô hình tích hợp nghiên cứu hành vi bỏ rác đúng quy định của khách du lịch 125

Nguyễn Danh Khôi - Phát triển công nghiệp và quy mô kinh tế: Bằng chứng từ dữ liệu cấp tỉnh tại Việt Nam. 133

Lưu Huyền Trang, Phí Mai Lan, Hà Quỳnh Ngọc - Tác động của các yếu tố vĩ mô tới chỉ số giá chứng khoán Việt Nam: Phân tích trong ngắn hạn và dài hạn 140

Phạm Thị Thật, Nguyễn Đình Hòa, Vũ Bá Thành - Tác động của lãnh đạo xanh và quản trị nguồn nhân lực xanh đến trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp: Vai trò trung gian của hành vi xanh của nhân viên 150

Lê Duy Khánh - Bất ổn kinh tế và rủi ro tín dụng: Bằng chứng từ hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam ... 164

Phạm Thị Hằng, Vũ Thị Thùy Linh - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên trong các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh 172

Hà Nguyễn Tấn Tài, Trương Bích Phương - Tác động của trách nhiệm xã hội số đến ý định truyền miệng điện tử và tài sản thương hiệu: vai trò trung gian của sự đồng nhất và niềm tin thương hiệu 182

Trần Thị Mỹ Phương, Lử Thị Trúc Đào, Trần Minh Hiếu - Các yếu tố tác động đến quyết định mua hàng qua Livestream Facebook: Bằng chứng từ người tiêu dùng tại phường Long Xuyên, tỉnh An Giang 192

Journal of Economics and Business Administration - TUEBA

ISSN: 2525 - 2569 **No. 39, 2026**

TABLE OF CONTENTS

Ngo Duc Chien - Factors affecting trust and fintech adoption of digital banking products and services at commercial banks in Da Nang city 2
Tran Minh Hieu, Tran Thi Bich Thuy - Determinants of employee work motivation in the banking sector: A quantitative study at Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank, An Giang branch 14
Nguyen Hoang Thanh Truc, Le Long Hau, **Pham Xuan Quynh, Nguyen Thi Phuong** - The impact of financial literacy on personal savings: A study in Can Tho city, Vietnam 22
Trinh Hoang Anh, Nguyen Thi Bich Ngoc - Employer brand equity in the Vietnamese banking sector: empirical evidence from Long Xuyen city, An Giang province 32
Le Hoang Long, Nguyen Thi Thu Thao, Nguyen Thi Ha, Nguyen Thi Hang, Trinh Thi Thanh Huyen, Nguyen Nhu Quynh - Cause-related marketing campaigns: how can customers' trust, brand advocacy, and purchase intention be formed? 41
Nguyen Thi Nhung, Do Thi Hoa Nha- The impact of transformational leadership style on employee performance at CNT group joint stock company 53
Vo Anh Duy, Dang Hung Vu - The role of electronic word-of-mouth and digital marketing on brand equity in the food and beverage industry 61
Dang Thi My Dung, Hoang Thi Thu - The impact of credit risk management on non-performing loans in Vietnamese commercial banks 74
Tran Thi Khanh Hien, Duong Thi My Hoang -The impact of perceived value from facebook livestream selling on consumer trust and continued purchase intention in the fashion industry 83
Tran Hung Duc, Dao Thi Nhu Quynh, Nguyen Thi Ngoc, Nguyen Thi Trang, Nguyen Ha Vy, Luong Thi Phuong Nhung - Factors influencing students' intention to use the metaverse for virtual tourism: Evidence from Hanoi 90
Phung Thi Hong Van, Le Minh Huyen, **Nguyen The Giang, Tuong Duy Duc** - Factors affecting food waste in the last-mile cold supply chain of seafood in Vietnam 101
Tran Thi Tra Giang, Huynh Thanh Phuong, Pham Ngoc Mai, Phan Ngoc Hoai Thuong, Le Thi Kim Phung, Nguyen Thi Nhu Hạnh - Determinants of intention to use cashless payment for public transportation in Ho Chi Minh city 116
Hoang Van Hao - Sustainable urban tourism: an integrated model approach to examining the tourists' pro-environmental binning behaviour 125
Nguyen Danh Khoi - Industrial development and economic scale: Evidence from provincial data in Vietnam .. 133
Luu Huyen Trang, Phi Mai Lan, Ha Quynh Ngoc - The impact of macroeconomic factors on Vietnam's stock price index: A short- and long-run analysis 140
Pham Thi That, Nguyen Dinh Hoa, Vu Ba Thanh - Green leadership and green human resource management in relation to corporate social responsibility: The mediating role of employee green behavior 150
Le Duy Khanh - Economic uncertainty and credit risk: Evidence from Vietnamese banking system 164
Pham Thi Hang, Vu Thi Thuy linh - Factors affecting the innovation capacity of students in universities in Ho Chi Minh city 172
Ha Nguyen Tan Tai, Truong Bich Phuong - The impact of digital social responsibility on electronic word-of-mouth intention and brand equity: The role of identification and trust 182
Tran Thi My Phuong, Lu Thi Truc Dao, Tran Minh Hieu - Factors influencing purchase decisions in Facebook livestream commerce: Evidence from consumers in Long Xuyen, An Giang 192