

MỤC LỤC

Nguyễn Trọng Du, Đỗ Quang Khang - Phân tích định lượng hiệu quả chiến lược SMA trong giao dịch cổ phiếu VN30.....	2
Nguyễn Thị Bình Minh, Trương Thị Mỹ Hạnh, Khúc Đình Nam - Nghiên cứu tác động của FOMO và kết nối xã hội đến hạnh phúc của nhân viên thế hệ Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	13
Lê Bảo Thy - Vòng đời của doanh nghiệp, nguyên tắc thận trọng trong kế toán, và hành vi quản trị lợi nhuận: Bằng chứng từ các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	23
Trương Bích Phương, Hồ Trần Như Mai, Mai Trần Phương Nghi, Võ Thị Quỳnh Nhi, Lê Hiếu Ngân - Tác động của nỗ lực tiếp thị dựa trên trí tuệ nhân tạo đến ý định mua lại trong ngành khách sạn: Vai trò trung gian của trải nghiệm thương hiệu và hình ảnh thương hiệu	32
Đặng Thị Thu Vân, Phạm Hồng Nghi, Nguyễn Thị Út, Võ Đức Trí, Nguyễn Ngọc Tú Anh - Điều gì thúc đẩy người dân ủng hộ giảm phát thải? Bằng chứng tâm lý hành vi từ Việt Nam	48
Hồ Văn Bắc - Hiệu quả chương trình tập huấn kinh tế tuần hoàn: Bằng chứng từ hai tỉnh Thái Nguyên và Tuyên Quang	63
Nguyễn Thị Hiền, Trần Thị Thu Hằng - Các yếu tố tác động đến hiệu quả tiếp thị nội dung trên website: Trường hợp Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Zen Sky Nutrition	68
Bùi Ngọc Toàn - Tác động của phát triển tài chính đến chất lượng môi trường trong sự điều tiết của đổi mới công nghệ	84
Nguyễn Châu Anh - Hành vi tiêu dùng xanh trong du lịch: Phân tích trắc lượng thư mục giai đoạn 2010 - 2025...92	
Đặng Thị Mỹ Dung - Củng cố quản trị doanh nghiệp thông qua sở hữu tổ chức: Bằng chứng từ hiệu suất tài chính của các công ty niêm yết Việt Nam	103
Võ Phúc Trường Thành, Trần Thị Cương - Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến quyết định đầu tư: Vai trò của kiến thức tài chính và thu nhập	114
Đặng Văn Ôn, Vũ Thị Bích Phương, Phạm Thị Hằng - Nghiên cứu tác động của lãnh đạo đạo đức tới sự sáng tạo của nhân viên ngành giao thông vận tải tại thành phố Hồ Chí Minh	124
Bùi Như Hiền, Lý Hải Nam - Vai trò điều tiết của kinh nghiệm mua sắm trực tuyến đối với các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng xuyên biên giới: Bằng chứng thực nghiệm từ thị trường tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam	132
Vũ Bá Thành, Nguyễn Đình Hòa, Phạm Thị Thật - Giao tiếp nội bộ hiệu quả và tính hững hờ tập thể: Vai trò trung gian của mâu thuẫn nhóm và điều tiết của năng lực tự điều chỉnh cảm xúc	144
Trần Thị Mai, Nguyễn Quỳnh Hoa - Ảnh hưởng của tương tác thời gian thực và áp lực khan hiếm đến ý định mua bốc đồng trên Facebook Live của Gen Z tại Việt Nam: Vai trò trung gian của cảm xúc tích cực	156
Ngô Thái Hưng, Trần Xuân Nhi, Mai Ngọc Bảo Châu, Phạm Tiến Phúc, Đặng Nguyễn Nhật My, Bùi Thị Thanh Nhi - Chuyển đổi tăng trưởng xanh và mối liên hệ với trung hòa carbon: Nghiên cứu tại Việt Nam	169
Đinh Công Hiến, Lê Nguyễn Đoàn Khôi, Nguyễn Thanh Liêm - Phân tích trắc lượng thư mục về ý định khởi nghiệp của phụ nữ khu vực nông thôn	182
Hoàng Thị Kim Thanh, Hoàng Thị Huệ - Mối liên hệ giữa chuyển đổi số với hiệu quả tài chính của doanh nghiệp thủy sản vùng Đồng bằng sông Hồng.....	195

Journal of Economics and Business Administration - TUEBA

ISSN: 2525 - 2569

No. 38, 2026

TABLE OF CONTENTS

Nguyen Trong Du, Do Quang Khang - Quantitative assessment of SMA trading strategy effectiveness in VN30 stocks.....	2
Nguyen Thi Binh Minh, Truong Thi My Hanh, Khuc Dinh Nam - A study on the impact of FOMO and social connectedness on the well-being of Gen Z employees in Ho Chi Minh City	13
Le Bao Thy - Firm life cycle, accounting conservatism, and earnings management: Evidence from non-financial listed firms in Vietnam	23
Truong Bich Phuong, Ho Tran Nhu Mai, Mai Tran Phuong Nghi, Vo Thi Quynh Nhi, Le Hieu Ngan - The impact of AI marketing efforts on repurchase intention in the hotel industry: The mediating roles of brand experience and brand image	32
Dang Thi Thu Van, Pham Hong Nghi, Nguyen Thi Ut, Vo Duc Tri, Nguyen Ngoc Tu Anh - What drives public support for greenhouse gas reduction? Behavioral and psychological evidence from Vietnam	48
Ho Van Bac - Effectiveness of the circular economy training programs: Evidence from Thai Nguyen and Tuyen Quang provinces	63
Nguyen Thi Hien, Tran Thi Thu Hang - Factors influencing the effectiveness of content marketing on websites: A case study of Zen Sky Nutrition CO., LTD.	68
Bui Ngoc Toan - The impact of financial development on environmental quality under the moderating role of technological innovation	84
Nguyen Chau Anh - Green consumption behavior in tourism: A bibliometric analysis for the period 2010 - 2025...92	
Dang Thi My Dung - Enhancing corporate governance through institutional ownership: Evidence from financial performance of Vietnam's listed companies	103
Vo Phuc Truong Thanh, Tran Thi Cuong - The impact of fear of missing out on investment decisions: The role of financial literacy and income	114
Dang Van On, Vu Thi Bich Phuong, Pham Thi Hang - The impact of ethical leadership on the creativity of transportation industry employees in Ho Chi Minh City	124
Bui Nhu Hien, Ly Hai Nam - The moderating role of online shopping experience in the factors influencing cross-border purchase intention: Empirical evidence from Thai Nguyen province, Vietnam	132
Vu Ba Thanh, Nguyen Dinh Hoa, Pham Thi That - Effective internal communication and social loafing: The mediating role of intragroup conflict and moderating role of emotional self-regulation	144
Tran Thi Mai, Nguyen Quynh Hoa - The influence of real-time interaction and scarcity pressure on impulse buying intention on Facebook Live among generation Z in Vietnam: The mediating role of positive affect	156
Ngo Thai Hung, Tran Xuan Nhi, Mai Ngoc Bao Chau, Pham Tien Phuc, Dang Nguyen Nhat My, Bui Thi Thanh Nhi - Green growth transition and its linkage to carbon neutrality: A study in Vietnam	169
Dinh Cong Hien, Le Nguyen Doan Khoi, Nguyen Thanh Liem - A bibliometric analysis of rural women's entrepreneurial intention	182
Hoang Thi Kim Thanh, Hoang Thi Hue - Digital transformation and financial performance of seafood enterprises in the Red River Delta	195