

MỤC LỤC

Khúc Đình Nam, Nguyễn Thị Bình Minh, Trịnh Trúc Vy - Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng trí tuệ nhân tạo trong học tập của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh.....	2
Tống Viết Bảo Hoàng, Phạm Xuân Hùng, Lê Thị Phương Thanh, Lê Thị Phương Thảo, Hoàng Việt Hạnh Nguyễn, Nguyễn Việt Dũng - Phát triển và kiểm định thang đo hoạt động Digital Marketing trong lĩnh vực khách sạn, resort 5 sao tại thành phố Huế	11
Nguyễn Thị Giang - Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng KOLS trên nền tảng TikTok nhằm thúc đẩy hành vi tiêu dùng hàng thời trang của sinh viên tại Hà Nội.....	20
Nguyễn Thị Thu Trang, Trần Thị Quế, Nguyễn Thu Huyền, Lê Thu Hà - Quản trị tín dụng doanh nghiệp cho phát triển kinh tế xã Hội Mới tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Bắc Kạn	31
Trần Thị Tuyết - Ảnh hưởng của hành vi giám sát lạm dụng đối với ý định nghỉ việc của nhân viên khách sạn: Vai trò trung gian của sự gắn kết công việc và vai trò điều tiết của cảm nhận hỗ trợ từ tổ chức	39
Nguyễn Thị Linh Trang, Hoàng Thị Thu - Nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.....	48
Võ Tá Thành Minh, Trương Bích Phương - Ảnh hưởng của truyền thông thương hiệu đến hành vi công dân khách hàng và sự ưu tiên thương hiệu: Vai trò trung gian của hình ảnh thương hiệu	58
Phạm Thị Ngọc Vân, Tạ Thị Thanh Huyền, Nguyễn Thị Thu Trang - Phát triển thương mại biên giới Điện Biên – Bắc Lào.....	66
Phạm Thị Phương Thủy - Mô hình giải thích hiệu quả công việc trong lĩnh vực khách sạn: Khám phá vai trò điều tiết của đặc điểm cá nhân	75
Vũ Quỳnh Nam - Các yếu tố tác động đến thu nhập của hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm mực com tại thành phố Đà Nẵng.....	85
Võ Thị Phương Nhung - Ứng dụng mô hình chấp nhận thông tin đánh giá tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	92
Phan Văn Hoà, Nguyễn Việt Dũng - Ứng dụng mô hình TOE phân tích mức độ chấp nhận chuyển đổi số đến bán hàng trực tuyến tại các cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ thành phố Huế.....	102
Bùi Thị Hà Linh - Đặc điểm hội đồng quản trị và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp: Phân tích so sánh giữa khu vực nhà nước và tư nhân tại Việt Nam	110
Trần Thị Quý Chinh, Trần Cương, Đỗ Thị Trà, Nguyễn Thành Vũ - Khám phá mối quan hệ giữa cảm nhận năng lực mua hàng và ý định mua hàng trên các nền tảng thương mại điện tử: Thuyết hành vi có kế hoạch	122
Nguyễn Đắc Thành - Lãnh đạo số, công nghệ số và năng lực đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp ngành chế tác Việt Nam	133
Nguyễn Thị Thu Thương, Nguyễn Hồng Liên, Hà Thị Minh Huệ, Lê Thị Thúy An, Dương Thuỳ Linh - Các yếu tố ảnh hưởng đến chi tiêu thuốc lá của các hộ gia đình ở Việt Nam: Bằng chứng thực nghiệm từ mô hình hồi quy bị kiểm duyệt.....	146
Đào Hà My - Thực trạng hoạt động quảng cáo thương mại trên truyền hình tại Việt Nam.....	157
Phương Hữu Khiêm, Vũ Bạch Diệp, Phạm Thị Tuấn Linh - Kiềm hời và sử dụng dịch vụ chăm sóc sức khỏe: Bằng chứng từ người cao tuổi dân tộc thiểu số tại vùng nông thôn Việt Nam	171
Nguyễn Bích Hồng - Hiệu quả môi trường của sản xuất dong riềng tại các xã khu vực Đông bắc tỉnh Thái Nguyên: Tiếp cận từ mô hình phân tích màng bao dữ liệu (DEA).....	184

Journal of Economics and Business Administration - TUEBA

ISSN: 2525 – 2569

No. 36, 2026

TABLE OF CONTENTS

Khuc Dinh Nam, Nguyen Thi Binh Minh, Trinh Truc Vy - Factors influencing students' behavior toward the use of artificial intelligence in learning in Ho Chi Minh city.....	2
Tong Viet Bao Hoang, Pham Xuan Hung, Le Thi Phuong Thanh, Le Thi Phuong Thao, Hoang Viet Hanh Nguyen, Nguyen Viet Dung - Developing and validating a measurement scale for digital marketing activities in five-star hotels and resorts in Hue city	11
Nguyen Thi Giang - Solutions to improve the effectiveness of KOLS on TikTok promoting fashion consumption behavior among students in Hanoi	20
Nguyen Thi Thu Trang, Tran Thi Que, Nguyen Thu Huyen, Le Thu Ha - Corporate credit management for local economic development in Cho Moi commune at the joint stock commercial bank for investment and development of Vietnam, Bac Kan branch.....	31
Tran Thi Tuyet - The effect of abusive supervision on hotel employee turnover intention: Mediating role of work engagement and moderating role of perceived organizational support.....	39
Nguyen Thi Linh Trang, Hoang Thi Thu - Improving capital mobilization efficiency at Vietnam international commercial joint stock bank – Thai Nguyen branch	48
Vo Ta Thanh Minh, Truong Bich Phuong - The impact of brand communication on customer citizenship behavior and brand preference: The mediating role of brand image	58
Pham Thi Ngoc Van, Ta Thi Thanh Huyen, Nguyen Thi Thu Trang - Developing border trade between dien Bien (Viet Nam) and northern Laos.....	66
Pham Thi Phuong Thuy - An explanatory model of job performance in the hospitality industry: Exploring the moderating role of individual characteristics.....	75
Vu Quynh Nam - Factors affecting the income of production and business households engaged in small squid processing in Da Nang city	85
Vo Thi Phuong Nhung - Applying the information acceptance model to assess the impact of electronic word-of-mouth on consumers' online purchase intention in Ho Chi Minh city	92
Phan Van Hoa, Nguyen Viet Dung - Applying the toe model to analyze the level of digital transformation adoption in online sales among handicraft manufacturing establishments in Hue city	102
Bui Thi Ha Linh - Board characteristics and firm performance: A comparative analysis of state and private enterprises in Vietnam	110
Tran Thi Quy Chinh, Tran Cuong, Do Thi Tra, Nguyen Thanh Vu - Exploring the relationship between perceived purchasing self-efficacy and purchase intention on e-commerce platforms: A theory of planned behavior model	122
Nguyen Dac Thanh - Digital leadership, digital technologies and innovation capability of processing enterprises	133
Nguyen Thi Thu Thuong, Nguyen Hong Lien, Ha Thi Minh Hue, Le Thi Thuy An, Duong Thuy Linh - Determinants of household tobacco expenditure in Vietnam: Empirical evidence from a censored regression model	146
Dao Ha My - Current status of commercial advertising activities on television in Vietnam	157
Phuong Huu Khiem, Vu Bach Diep, Pham Thi Tuan Linh - Remittances and healthcare utilization: evidence from ethnic minority elders in rural Vietnam	171
Nguyen Bich Hong - Environmental efficiency of edible canna production in northeastern communes of Thai Nguyen province: A data envelopment analysis (DEA) approach	184