

MỤC LỤC

Ngô Đức Chiến, Trần Thị Quế - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.....	2
Trịnh Hoàng Anh, Nguyễn Mai Hữu Lộc - Ảnh hưởng của các yếu tố cấu thành nên giá trị thương hiệu đến ý định mua smartphone của người tiêu dùng thành phố Long Xuyên	15
Nguyễn Việt Dũng, Mai Thanh Giang, Nguyễn Xuân Côn - Ứng xử văn minh của khách du lịch tại Bắc Ninh: Thực trạng và giải pháp phát triển bền vững	26
Hoàng Văn Hảo, Trần Bá Duy - Nghiên cứu hành vi khán giả đối với phim Việt chiếu rạp: Kết hợp thói quen với lý thuyết hành vi có kế hoạch.....	36
Bùi Phương Anh, Ngô Thanh Hà, Trần Thị Cẩm Nhung, Châu Thành Thiên - Tác động của truyền miệng điện tử (EWOM) đến ý định mua sắm các sản phẩm thời trang bền vững của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	45
Vũ Bá Thành, Ngô Văn Toàn, Đào Vũ Thắng - Tác động của tính hứng hờ tập thể và tính bù đắp tập thể đến hiệu quả làm việc nhóm – Nghiên cứu tại các doanh nghiệp dịch vụ tại thành phố Hồ Chí Minh	58
Nguyễn Thị Thủy, Võ Thị Hoài Sen, Ngô Thị Tâm - Nghiên cứu sinh kế dựa vào du lịch của hộ dân tộc thiểu số tỉnh Hòa Bình	72
Đinh Thị Thủy, Hà Thị Mai Hương, Đặng Hồng Nhung, Hà Thị Minh Ánh - Một số tác động của hoạt động quảng cáo qua mạng xã hội Tiktok đến ý định mua sản phẩm thời trang trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Dệt may Hà Nội	92
Nguyễn Thị Minh Thu, Nguyễn Thị Kim Hoan, Nguyễn Thị Tươi, Vũ Thị Quế, Trần Cương - Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng sản phẩm OCOP của người dân trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm	106
Lê Đăng Lãng, Hoàng Ngọc Hiếu, Nguyễn Thanh Phương Uyên - Vốn xã hội cấu trúc và khởi nghiệp nông nghiệp bền vững tại Việt Nam	116
Lê Thị Nương - Khám phá các yếu tố ảnh hưởng đến tinh thần khởi nghiệp: Nghiên cứu trường hợp của các doanh nhân nữ tại Thanh Hóa.....	130
Ngô Đức Chiến - Vai trò của quyền riêng tư trong mối quan hệ giữa ngân hàng xanh và sự hài lòng của khách hàng tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.....	141
Đinh Hồng Linh, Phương Hữu Khiêm, Bùi Văn Lương - Ảnh hưởng của khả năng tiếp cận mua sắm trực tuyến đến tình trạng mất an ninh lương thực ở Việt Nam trong đại dịch covid-19.....	157
Lê Thị Ngọc Tiên, Nguyễn Thanh Vinh - Các yếu tố quyết định sự hài lòng về chất lượng dịch vụ của các nhà phân phối sản phẩm gia dụng tại Việt Nam.....	170
Đàm Thanh Tú - Nghiên cứu tổng quan về mức độ chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên thế giới	190

Journal of Economics and Business Administration - TUEBA

ISSN: 2525 – 2569

No. 33, 2025

TABLE OF CONTENTS

Ngô Duc Chien, Tran Thi Que - Researching the factors affecting the decision to choose transportation service providers in Da Nang city.....	2
Trinh Hoang Anh, Nguyen Mai Huu Loc - The impact of brand equity components on consumers' purchase intention toward smartphones in Long Xuyen.....	15
Nguyen Viet Dung, Mai Thanh Giang, Nguyen Xuan Con - Civilized behavior of tourists in Bac Ninh: current situation and sustainable development solutions	26
Hoang Van Hao, Tran Ba Duy - Audience behavior towards Vietnamese movies at the cinema: integrating habits into the theory of planned behavior	36
Bui Phuong Anh, Ngo Thanh Ha, Tran Thi Cam Nhung, Chau Thanh Thien - The effect of electronic word of mouth (EWOM) on youth's purchase intentions for sustainable fashion products in Ho Chi Minh city	45
Vu Ba Thanh, Ngo Van Toan, Dao Vu Thang - The impact of social loafing and social compensation on team effectiveness – A study at service enterprises in Ho Chi Minh city.....	58
Nguyen Thi Thuy, Vo Thi Hoai Sen, Ngo Thi Tam - Research on tourism-based livelihoods of ethnic minority households in Hoa Binh province	72
Dinh Thi Thuy, Ha Thi Mai Huong, Dang Hong Nhung, Ha Thi Minh Anh - Impacts of Tiktok social media advertising on online fashion purchase intention of students at Hanoi university of textile and garment industry	92
Nguyen Thi Minh Thu, Nguyen Thi Kim Hoan, Nguyen Thi Tuoi, Vu Thi Que, Tran Cuong - Factors affecting people's decision to consume OCOP products in Bac Tu Liem district	106
Le Dang Lang, Hoang Ngoc Hieu, Nguyen Thanh Phuong Uyen - Structural social capital and sustainable agricultural entrepreneurship in Vietnam.....	116
Le Thi Nuong - Exploring the factors influencing entrepreneurial spirit: A case study of female entrepreneurs in Thanh Hoa.....	130
Ngô Duc Chien - The role of privacy in the relationship between green banking and customer satisfaction at commercial banks in Da Nang city	141
Dinh Hong Linh, Phuong Huu Khiem, Bui Van Luong - The influence of online shopping accessibility on food insecurity in Vietnam during the covid-19 pandemic.....	157
Le Thi Ngoc Tien, Nguyen Thanh Vinh - Determinants of service quality satisfaction among household product distributors in Vietnam	170
Dam Thanh Tu - Digital transformation in smes in the world: A comparative bibliometric analysis..	190